Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Сибирский институт управления — филиал РАНХиГС
Образовательная программа «Реклама и связи с общественностью»

Обязательный минимум освоения учебной дисциплины
«PR-ТЕХНОЛОГИИ» (практикум)

Доцент кафедры ПНиТ М.П. Беленко belenko-mp@ranepa.ru

I. В ходе освоения дисциплины студентами должны быть выполнены и сданы:

1. Домашние задания: 5 заданий по 20 баллов каждое — 100 баллов

II. По окончании дисциплины студенты должны

- Понимать возможности PR-инструментов коммуникации в сравнении с инструментами рекламы.
- Знать содержание этапов коммуникативного алгоритма RACE.
- Знать виды критериев, используемых для выделения ЦА и уметь выделять на их основе конечный ЦА.
- владеть навыками выбора критериев определения ЦА и формирования с их помощью списка конкретных ЦА при решении практических задач.
- уметь проектировать воздействие на заданные ЦА с помощью PR-инструментов для достижения заданных поведенческих критериев.
- уметь рассчитывать необходимую длительность и стоимость такого воздействия.

III. Аттестация по дисциплине будет проходить следующим образом

- Зачет в форме решения учебных задач (кейсов). Студент предлагается для решения 2 учебных задачи, решение каждой из которых оценивается от 0 до 50 баллов, баллы за «зачетные» задачи не складываются с баллами, накопленными в ходе семестра.

IV. Итоговая оценка студента будет рассчитываться следующим образом:

- Для получения оценки «зачтено» необходимо набрать 50 или более баллов.

V. Краткий перечень обязательных материалов для подготовки к зачету:

1. *PR: теория и практика* [Электронный ресурс] : учебник / Д. Е. Баранов [и др.] ; под ред. М. А. Лукашенко. - 2-е изд., перераб. и доп. Электрон. дан. - Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 352 с. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252896, требуется авторизация (дата обращения : 27.11.2016). - Загл. с экрана.

2. *PR-технологии* : сб. публ. лекций для оч. формы обучения по направлению 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью / сост. Е. А. Сазонов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - фил. РАНХиГС. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. - 173 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : http://www.sapanet.ru, требуется авторизация (дата обращения : 27.11.2016). - Загл. с экрана.

3. Вылегжанин, Д. А. Теория и практика паблик рилейшнз : учеб. пособие / Д. А. Вылегжанин ; [гл. ред. Д. И. Фельдштейн] ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. - 2-е изд., испр. - Москва : Флинта : МПСИ, 2008. - 369 с.

4. Ньюсом, Д. Все о PR : Теория и практика паблик рилейшнз : пер. с англ. / Д. Ньюсом, Терк Дж.В.С., Д. Крукеберг. - 7-е изд. - Москва : Имидж-Контакт : Инфра-М, 2001. - 628 с.